

PERIÓDICO OFICIAL

DEL GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO

Fundado en 1867

Las leyes y demás disposiciones son de observancia obligatoria por el solo hecho de publicarse en este periódico. Registrado como artículo de 2a. clase el 28 de noviembre de 1921.

Directora: Mtra. Fernanda Arizpe Morales

Juan José de Lejarza # 49, Col. Centro, C.P. 58000

OCTAVA SECCIÓN

Tel. 443-312-32-28

TOMO CXCI

Morelia, Mich., Martes 8 de Septiembre de 2026

NÚM. 59

CONTENIDO

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO

CENTRO DE CONVENCIONES Y EXPOSICIONES DE MORELIA

Programa Interinstitucional del Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia 2022-2027

Responsable de la Publicación
Secretaría de Gobierno

DIRECTORIO

**Gobernador Constitucional del Estado
de Michoacán de Ocampo**
Mtro. Alfredo Ramírez Bedolla

Secretario de Gobierno
Lic. Raúl Zepeda Villaseñor

Directora del Periódico Oficial
Mtra. Fernanda Arizpe Morales

Aparece ordinariamente de lunes a viernes.

Tiraje: 40 ejemplares
Esta sección consta de 34 páginas

Precio por ejemplar:
\$ 37.00 del día
\$ 48.00 atrasado

Para consulta en Internet:
<https://periodicooficial.segob.michoacan.gob.mx>
www.congresomich.gob.mx

Correo electrónico
periodicooficial@michoacan.gob.mx





I. DIRECTORIO

Dra. Liliana Gil García

Directora General del Centro de Convenciones de Morelia

C.P. Ana Isabel Hinojosa Flores

Delegada Administrativa

L.R.C.I. Alberto Blanco Blanco

Subdirector de Mercadotecnia y Comercialización

Ing. Raúl Contreras Pérez

Subdirector de Operación



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

II. PRESENTACIÓN

El Programa Institucional tiene como función informar sobre las actividades realizadas por el Centro de Convenciones de Morelia, en apego al Plan de Desarrollo Integral del Estado de Michoacán de Ocampo 2021-2027, bajo el eje 3. Prosperidad Económica, tomando como base el Objetivo Sectorial 8. Posicionar a Michoacán como un destino turístico de vanguardia, sostenible e incluyente, mediante la Estrategia 3. Incentivar el turismo cultural como herramienta de preservación y valorización del patrimonio cultural michoacano y por último una línea de acción 3.8.3.2 Promover la realización de eventos que promocionen el patrimonio cultural y el comercio de artesanía local.

El Centro de Convenciones de Morelia fue creado mediante Decreto de Creación de fecha 05 de febrero del 1981, publicado en el Periódico Oficial de Gobierno Constitucional del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo, como un Organismo Público Descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios, sectorizado a la Secretaría de Turismo, cuyo objeto consiste en promover en la esfera de su competencia turística, económica, científica, tecnológica y cultural, al Estado de Michoacán, mediante la realización de eventos que atraigan capitales para la generación de empleos y que fomenten el desarrollo turístico.

Atendiendo a los objetivos de creación del Centro de Convenciones de Morelia, de servir como instrumento para la promoción cultural y turística del Estado, a través de la prestación en forma integral de los servicios necesarios para la organización y realización de todo tipo de eventos bajo las siguientes atribuciones:

- a) Prestar en forma integral y mediante el pago correspondiente, los servicios necesarios para la organización y realización de todo tipo de eventos compatibles con lo que establece el presente decreto;
- b) Servir de instrumento para la promoción cultural y turística del Estado;



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

- c) Establecer relaciones y realizar convenios, en su caso, con organismos del sector público y privado relacionado con sus fines;
- d) Administrar, conservar y operar las instalaciones que sean asignadas;
- e) Adquirir los bienes muebles e inmuebles necesarios para la realización de sus fines;
- y,
- f) Celebrar contratos, otorgar concesiones y en general los actos necesarios compatibles con su función.

En un entorno natural de 15 hectáreas de áreas verdes, el Centro de Convenciones de Morelia, se encuentra ubicado en la moderna y tranquila zona sur de la ciudad de Morelia, con un acceso fácil y seguro a través de dos de las avenidas más importantes, Av. Camelinas y Av. Ventura Puente, por lo cual está rodeado de una activa zona comercial y bancaria, así como de restaurantes y hoteles para diferentes gustos y necesidades.

Con una infraestructura integral ubicada al sur de Morelia, CECONEXPO ofrece múltiples espacios (Salones, Teatros, Planetario, Auditorio, Orquidario, Centro de Idiomas, Jardines, etc.) para eventos artísticos, sociales, culturales, académicos y empresariales. Su misión institucional es servir como un instrumento de promoción cultural y turística, facilitando servicios integrales de alta calidad para la realización de diversos eventos de alto impacto.

Desde su fundación, este Recinto ha contribuido al posicionamiento de Morelia y Michoacán, como sede de Congresos, Convenciones, Exposiciones, Festivales; difundiendo el patrimonio local y apoyando la economía regional. Actualmente se reconoce como uno de los espacios más atractivos y completos del Estado y del país en su tipo. Así mismo es un punto de encuentro, convivencia y recreación para la sociedad moreliana, donde se promueven actividades recreativas, totalmente amigable con el medio ambiente y las mascotas.

**CECONEXPO**

Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

III. MARCO LEGAL

El funcionamiento del Centro de Convenciones de Morelia se sustenta en el marco jurídico estatal y federal aplicable. En lo federal, está sujeto a la Ley de Planeación (última reforma publicada DOF 15-01-2026) a la Ley de Coordinación Fiscal (última reforma publicada DOF 03-01-2024), a la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios (última reforma publicada DOF 10-05-2022), a la Ley General de Contabilidad Gubernamental (última reforma publicada DOF 16-07-2025), a la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (última reforma publicada en el DOF 16-07-2025), a la Ley Federal de Deuda Pública (última reforma publicada DOF 30-01-2018), la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación (última reforma publicada DOF 20-05-2021), así como al Sistema Nacional de Evaluación del Desempeño (SNED). A nivel estatal, cumple con la Ley de Planeación Hacendaria, Presupuesto, Gasto Público y Contabilidad Gubernamental de Michoacán de Ocampo (última reforma publicada en el POF 20-12-2023), la Ley de Coordinación Fiscal Estatal (última reforma publicada DOF 03-01-2024), la Ley de Remuneraciones de los Servidores Públicos del Estado de Michoacán de Ocampo (última reforma publicada en POF 22-08-2019), la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios Relacionados con Bienes Muebles e Inmuebles (Sic) del Estado de Michoacán de Ocampo (última reforma publicada en el POEM 05-11-2020), y demás disposiciones aplicables.

Asimismo, el Decreto de creación del Organismo (publicado en el POEM 01-01-2020) establece sus atribuciones principales: prestar servicios para la organización y realización de eventos compatible con su objeto, promover la cultura y el turismo estatal, establecer convenios con sectores público y privado, administrar y conservar las instalaciones, adquirir bienes necesarios y celebrar contratos o concesiones relacionados con su función. Estos fundamentos legales garantizan que el Programa Institucional se ajuste a la normativa vigente y apoye los objetivos de desarrollo del Estado.



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

IV. DIAGNÓSTICO

El Centro de Convenciones de Morelia es un recinto estratégico para el desarrollo turístico y económico del Estado, particularmente en el segmento de turismo de reuniones, el cual genera alta derrama económica y empleos indirectos. En términos de desempeño, el CECONEXPO mantiene una operación alta y sostenida. Entre 2022 y 2025 se programaron entre 490 y 517 eventos anuales, con niveles de cumplimiento en promedio del 101%, lo que evidencia capacidad operativa y demanda constante. La tendencia institucional ha sido priorizar eventos de mayor impacto económico, más que el incremento en volumen, mejorando la eficiencia por evento.

Los servicios complementarios presentan una demanda creciente. El Planetario registró sobrecumplimiento de metas, con un promedio anual del 216%, mientras que el Centro de Idiomas que operaba prácticamente al 100 % de su capacidad instalada, durante el 2025 solo alcanzó el 40% de su matrícula meta, debido a la migración a la modalidad virtual durante el segundo semestre del año, lo anterior derivado de que inició la obra de modernización y rehabilitación del Planetario y las aulas del Centro de Idiomas. Esto confirma que el recinto no enfrenta un problema de demanda, sino limitaciones físicas y operativas para seguir creciendo.

El diagnóstico identifica como retos centrales la infraestructura con rezago estructural, la limitada capacidad de inversión para modernización, la presión financiera derivada de pagos no inmediatos, el rezago tecnológico frente a recintos competidores y la necesidad de fortalecer la seguridad y la experiencia del visitante.

En este contexto, CECONEXPO cumple con su función y mantiene una operación constante; sin embargo, lo hace bajo condiciones restrictivas que limitan su potencial. El reto estratégico no es incrementar la demanda, sino consolidar su operación mediante inversión, modernización y diversificación de ingresos, a fin de fortalecer su papel como instrumento eficaz de política pública con impacto directo en el desarrollo económico de Michoacán.



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

- **SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS**

En ese sentido se ha buscado la actualización de su infraestructura tecnológica, como la incorporación de sistemas de sonido, iluminación y conectividad de última generación, que permiten albergar eventos con estándares actuales. Así mismo se está concretando un proyecto para la digitalización de los servicios mediante una plataforma inteligente de reservación, procesos internos administrativos y operativos, que permitirá atraer Congresos, Ferias y Convenciones Nacionales e Internacionales.

Por otro lado, una de las estrategias implementadas en los últimos cuatro años, más importante que ha permitido la permanencia y posicionamiento del CECONEXPO dentro de las mejores opciones del mercado, ha sido la constante capacitación del recurso humano que colabora en el Organismo, conformado por alrededor de 346 personas, equipo integrado por el personal de Estructura, el Personal de Base y Sindicalizado, el Personal de Contrato por Tiempo Determinado e Indeterminado, así como el Personal Eventual que apoya a demanda de los eventos contratados en actividades de limpieza, seguridad, meseros, escamote, entre otros.

Así mismo y derivado de la Pandemia se han adoptado políticas de flexibilidad en la contratación de servicios y proveedores, lo que ha permitido que la prestación de los servicios sea más eficiente y eficaz y por ende más accesible para nuestros clientes, fortaleciendo con ello los vínculos de colaboración entre todos los involucrados, lo que ha resultado en un incremento en la atracción de un mayor número de clientes provenientes tanto del sector público, e iniciativa privada.

Además, el recinto se ha modernizado desde lo conceptual al adoptar una gestión cultural dinámica, siendo sede de eventos que integran arte, tecnología, gastronomía y experiencias inmersivas que vinculan al recinto con la identidad michoacana y las tendencias globales.



Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

También ha diversificado su oferta de servicios y ha apostado por la sustentabilidad, integrando prácticas más responsables con el medio ambiente.

Se trabaja en la apertura hacia alianzas estratégicas, tanto con el sector público como con la iniciativa privada, que permitan detonar inversiones, innovación y nuevos usos del espacio, como áreas de coworking, galerías interactivas o áreas de recreación.

- *RETOS Y OPORTUNIDADES*

El Centro de Convenciones de Morelia, se encuentra en una etapa de consolidación, ya que actualmente cuenta con una infraestructura moderna con gran capacidad, por lo que es de vital importancia continuar con los mantenimientos preventivos, para que los espacios y recintos, se mantengan en condiciones adecuadas para brindar el mejor servicio a nuestros clientes y a la ciudadanía que día a día nos visita.

Sin embargo, al tratarse de un recinto antiguo y con escaso mantenimiento estructural en décadas de su infraestructura, hoy en día presenta algunas problemáticas de desgaste en los inmuebles, algunas se mantienen bajo control sin embargo en algunos otros casos se requiere de una importante inversión para su restructura y mantenimiento, con la que actualmente el Centro de Convenciones no cuenta y que con la recaudación de ingresos propios que genera, no alcanza a cubrir, por lo que se ha buscado el apoyo de dependencias que cuenten con presupuesto adecuado para realizar este tipo obras y rehabilitación, en ese sentido se ha buscado la gestión de mantenimiento más visible, junto con certificaciones y alianzas estratégicas, elevarán su prestigio y competitividad, lo que derivaría en un reconocimiento institucional dentro del Turismo de Reuniones a nivel Nacional e Internacional.



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

Adicionalmente, la concertación de eventos de gran impacto con la iniciativa privada sería una buena oportunidad para recaudar ingresos de manera eficiente y eficaz, con lo cual se lograría una autogestión financiera, la optimización de flujos financieros y así como la obtención de fuentes de ingreso más redituables.

Otra área de oportunidad sería el blindaje de las áreas exteriores y estacionamientos, equipando con cámaras de circuito cerrado, mayor iluminación y patrullaje, para ofrecer mayor seguridad a nuestros visitantes. Y siempre será de suma importancia contar con un protocolo de emergencia y primera respuesta clara para incidentes.

V. MISIÓN

Incrementar el potencial educativo y de negocios de Ceconexpo a través de la entrega de experiencias valiosas para nuestros clientes y visitantes, buscando así forjar nuevas bases para el desarrollo cultural y turístico sustentable dentro de estado.

VI. VISIÓN

En el estado estar posicionado entre sus habitantes como la mejor elección para disfrutar de eventos sociales, culturales y educativos y en el exterior, ser el referente en destinos de ciudades patrimonio de la humanidad para turismo de negocios a nivel mundial.

VII. OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL

1. Objetivo General

Promover en el ámbito turístico, económico, científico, tecnológico y cultural al Estado de Michoacán, mediante la realización de eventos que capten capital para la generación de empleos y fomenten el desarrollo turístico, a través del arrendamiento de sus espacios y la prestación de servicios integrales.



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

Objetivo 1.1: Garantizar la sostenibilidad financiera del Organismo, incluyendo su infraestructura y recursos humanos.

Estrategias y Líneas de Acción del Objetivo 1.1

1.1.1 Estrategia: Atraer un mayor número de eventos de alto impacto, como: festivales, congresos y convenciones regionales y nacionales, que generen mejores condiciones de ingreso y proyección para el Organismo.

1.1.1.1 Línea de acción: Implementar políticas de contratación competitivas para la captación de eventos de alto impacto, fortaleciendo la vinculación con clientes estratégicos del sector turístico y empresarial.

1.1.2 Estrategia: Fortalecer los mecanismos de gestión financiera y administrativa para garantizar el pago oportuno de los eventos contratados en el Organismo, asegurando la estabilidad operativa, la liquidez y la confianza de proveedores, clientes y aliados estratégicos.

1.1.2.1 Línea de acción: Establecer y aplicar procedimientos claros para la programación, seguimiento y control de pagos derivados de la contratación de eventos, incluyendo la definición de plazos, esquemas de anticipo y conciliación financiera.

1.1.3 Estrategia: Reforzar los esquemas contractuales y financieros de los eventos para prevenir la generación de adeudos y asegurar el cobro efectivo de los servicios prestados por el Organismo.

1.1.3.1 Línea de acción: Incorporar cláusulas contractuales de garantía, anticipos obligatorios y penalizaciones por incumplimiento de pago en los contratos de eventos, así como establecer criterios de autorización basados en el historial crediticio de los clientes, con el objetivo de reducir riesgos de cartera vencida y fortalecer la sostenibilidad financiera del Organismo.



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

Objetivo 1.2: Posicionar al Centro de Convenciones de Morelia como un recinto competitivo y atractivo dentro del turismo de negocios, especializado en congresos, convenciones, exposiciones y eventos culturales de alto impacto.

Estrategias y Líneas de Acción del Objetivo 1.2

1.2.1 Estrategia: Promover la capacitación continua del personal del Organismo para fortalecer la calidad en la atención y prestación de servicios.

1.2.1.1. Línea de acción: Mantener una constante capacitación para todo el personal del Organismo, orientada a la mejora continua en la prestación de servicios y atención a los eventos contratados.

1.2.2 Estrategia: Mantener y fortalecer la infraestructura física y tecnológica del recinto para asegurar su adecuada operación y conservación.

1.2.2.1 Línea de acción: Brindar mantenimiento y rehabilitación permanente a las áreas que lo requieran, garantizando espacios limpios, seguros y en óptimas condiciones para el desarrollo de los eventos.

1.2.2.2 Línea de acción: Actualizar la infraestructura tecnológica mediante el uso de plataformas digitales que agilicen los procesos internos, la contratación de eventos y la prestación de servicios.

1.2.3 Estrategia: Fortalecer la promoción, comercialización y posicionamiento de marca del Centro de Convenciones de Morelia a nivel regional, nacional e internacional.

1.2.3.1 Línea de acción: Participar en ferias, exposiciones y foros especializados en turismo de reuniones para incrementar la visibilidad y atracción de posibles nuevos clientes al recinto.



Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

1.2.3.2 Línea de acción: Fortalecer la presencia digital del recinto mediante el uso de plataformas tecnológicas, sitio web institucional y redes sociales especializadas para llegar a clientes potenciales a nivel regional, nacional e internacional.

1.2.4 Estrategia: Aprovechar estratégicamente los espacios e instalaciones del recinto.

1.2.4.1 Línea de acción: Impulsar la innovación y promover nuevos usos de los espacios del recinto que resulten atractivos para la realización de diversos eventos del sector público y privado.

VIII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Dado que el Centro de Convenciones no opera Programas o Servicios Sociales y su operación y sustento se da mediante la captación de recursos obtenidos por el arrendamiento de los espacios que lo integran, así como de la prestación de servicios para la realización de los eventos contratados y atendiendo a los objetivos de creación del Centro de Convenciones de Morelia de servir como instrumento para la promoción cultural y turística del Estado a través de prestar en forma integral los servicios necesarios para la organización y realización de todo tipo de eventos, se presenta el Programa Operativo Anual (POA) aprobado por la Junta de Gobierno máximo órgano que rige al Organismo para cada ejercicio fiscal, a desarrollarse con recursos propios generados por el mismo Organismo, el cual está alineado a la Matriz de Indicadores para Resultados, y que determina las acciones a evaluar por cada ejercicio fiscal, las cuales se mencionan a continuación:

- Prestación de servicios integrales para la realización de Eventos, Congresos y Exposiciones.



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

- Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Orquidario.
- Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Planetario.
- Incorporación de tecnologías digitales en el domo del Planetario.
- Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Departamento de Idiomas.
- Conservación y Mantenimiento del Centro de Convenciones de Morelia.

IX. VINCULACIÓN CON OTROS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

Internacional	Nacional		Estatad			Programa Sectorial		Programa Institucional	
Agenda 2030	FND 2025-2030		PLADBM 2021-2027			Programa de Desarrollo Turístico Sostenible		CECONEXPO	
ODS	Eje General	Objetivo	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción	Objetivo	Estrategia	Objetivo	Estrategia
8. Trabajo decente y crecimiento económico	3. Economía Moral y Trabajo	Objetivo 3.1i: Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios.	3.8 Posicionar a Michoacán como un destino turístico de vanguardia, sostenible e incluyente.	3.8.3 Incentivar el turismo cultural como herramienta de preservación y valorización del patrimonio cultural michoacano.	3.8.3.2 Promover la realización de eventos que promuevan el patrimonio cultural y el comercio de artesanía local.	3.1 Incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales a través de la promoción y la difusión de Michoacán como destino turístico diferenciado, incluyente y de vanguardia en los mercados meta.	3.1.3 Impulsar la celebración y atracción de eventos, congresos y convenciones de Michoacán, acordes con la infraestructura local y demanda turística.	Objetivo 1.1: Garantizar la sostenibilidad financiera del Organismo, incluyendo su infraestructura y recursos humanos. Objetivo 1.2: Posicionar al Centro de Convenciones de Morelia como un recinto competitivo y atractivo dentro del turismo de negocios, especializado en congresos, convenciones, exposiciones y eventos culturales de alto impacto.	1.1.1 Atraer un mayor número de eventos de alto impacto, como festivales, congresos y convenciones regionales y nacionales, que generen mejores condiciones de ingreso y proyección para el Organismo. 1.1.2 Fortalecer los mecanismos de gestión financiera y administrativa para garantizar el pago oportuno de los eventos contratados en el Organismo, asegurando la estabilidad operativa, la liquidez y la confianza de proveedores, clientes y aliados estratégicos. 1.1.3 Reforzar los esquemas contractuales y financieros de los eventos para prevenir la generación de adeudos y asegurar el cobro efectivo de los servicios prestados por el Organismo. 1.2.1 Promover la capacitación continua del personal del Organismo para fortalecer la calidad en la atención y prestación de servicios. 1.2.2 Mantener y fortalecer la infraestructura física y tecnológica del recinto para asegurar su adecuada operación y conservación. 1.2.3 Fortalecer la promoción, comercialización y posicionamiento de marca del Centro de Convenciones de Morelia a nivel regional, nacional e internacional. 1.2.4 Aprovechar estratégicamente los espacios e instalaciones del recinto.


CECONEXPO
 Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
 Félix Ireta, C.P. 58070,
 Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

El Centro de Convenciones de Morelia (CECONEXPO), como organismo público descentralizado, orienta sus acciones en congruencia con los marcos internacionales, nacionales, estatales y sectoriales que rigen el desarrollo económico, social y cultural. Su operación se encuentra alineada a los principios de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, particularmente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8: Trabajo decente y crecimiento económico, que impulsa el desarrollo económico inclusivo y sostenible, promueve la productividad y fomenta empleos dignos. En este sentido, la organización de Congresos, Convenciones, Festivales y Exposiciones en este recinto contribuye a dinamizar la economía local, generar fuentes de trabajo directas e indirectas y fortalecer cadenas productivas vinculadas al turismo, la cultura y los servicios.

A nivel nacional, el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, en su Eje XI "República Próspera y Conectada", establece como prioridad el impulso a la economía moral y el trabajo digno, fomentando el desarrollo turístico como un medio para promover un crecimiento regional equilibrado, sostenible y con una distribución justa de los beneficios generados. En este marco, CECONEPO funge como un motor para el turismo de reuniones, generando sinergias que fortalecen la competitividad de Michoacán como destino turístico, a la vez que contribuye a la reactivación económica a través de la atracción de visitantes nacionales e internacionales.

En el ámbito estatal, el Plan de Desarrollo Integral del Estado de Michoacán de Ocampo 2021-2027, en su Objetivo 3.8 "Posicionar a Michoacán como un destino turístico de vanguardia, sostenible e incluyente", plantea estrategias para incentivar el turismo cultural como herramienta de preservación y valorización del patrimonio michoacano. En particular, la línea de acción 3.8.3.2 establece la promoción de eventos que difundan el



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

patrimonio cultural y fortalezcan el comercio artesanal local. CECONEXPO se convierte así en un espacio estratégico para materializar estas acciones, al albergar actividades que difunden la riqueza cultural, gastronómica y artesanal del estado, contribuyendo a su proyección nacional e internacional.

De manera complementaria, el Programa de Desarrollo Turístico Sostenible de Michoacán refuerza estos objetivos al buscar 3.1 Incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales a través de la promoción y la difusión de Michoacán como destino turístico diferenciado, incluyente y de vanguardia en los mercados meta, a través de la línea de acción 3.1.3 Impulsar la celebración y atracción de eventos, congresos y convenciones de Michoacán, acordes con la infraestructura local y demanda turística. El Centro de Convenciones de Morelia responde a estas directrices a través de la diversificación de su agenda de eventos, potenciando el turismo de reuniones como un segmento estratégico que genera derrama económica y consolida la imagen del estado como un referente cultural y turístico.

Finalmente, en el ámbito institucional, CECONEXPO tiene como objetivos prioritarios los mencionados Objetivo 1.1: Garantizar la sostenibilidad financiera del Organismo, incluyendo su infraestructura y recursos humanos. Y Objetivo 1.2: Posicionar al Centro de Convenciones de Morelia como un recinto competitivo y atractivo dentro del turismo de negocios, especializado en congresos, convenciones, exposiciones y eventos culturales de alto impacto.

Para ello, se implementan las estrategias 1.1.1 Atraer un mayor número de eventos de alto impacto, como: festivales, congresos y convenciones regionales y nacionales, que generen mejores condiciones de ingreso y proyección para el Organismo; 1.1.2 Fortalecer los mecanismos de gestión financiera y administrativa para garantizar el pago oportuno de los eventos contratados en el Organismo, asegurando la estabilidad operativa, la liquidez y la confianza de proveedores, clientes y aliados estratégicos; 1.1.3 Reforzar los esquemas



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

contractuales y financieros de los eventos para prevenir la generación de adeudos y asegurar el cobro efectivo de los servicios prestados por el Organismo; 1.2.1 Promover la capacitación continua del personal del Organismo para fortalecer la calidad en la atención y prestación de servicios; 1.2.2 Mantener y fortalecer la infraestructura física y tecnológica del recinto para asegurar su adecuada operación y conservación; 1.2.3 Fortalecer la promoción, comercialización y posicionamiento de marca del Centro de Convenciones de Morelia a nivel regional, nacional e internacional; y 1.2.4 Aprovechar estratégicamente los espacios e instalaciones del recinto. Con ello, el Centro de Convenciones de Morelia se consolida como un instrumento operativo de política pública, capaz de articular los compromisos internacionales, nacionales, estatales y sectoriales en materia de desarrollo económico, cultural y turístico, contribuyendo al bienestar social y a la proyección de Michoacán como un destino de vanguardia, sostenible e incluyente.

X. METAS E INDICADORES

En ese sentido las acciones que se medirán durante el ejercicio, se determinan con base a las necesidades de cada una de las áreas que integran el Organismo y que colaboran en el cumplimiento de su objeto y que en cierta medida contribuyen a la atracción de capitales y desarrollo económico de la Entidad, por lo que de manera anual se planean, autorizan y programan para el ejercicio próximo a iniciar, a continuación, se presentan las metas e indicadores que integran el Programa Operativo Anual del Centro de Convenciones, las cuales se miden de forma mensual y ésta se programan de acuerdo al comportamiento del ejercicio inmediato anterior, como sigue:



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FRECUENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	DIMENSIÓN	META ANUAL	META ANUAL	
					PROG	ALC	% AVAN
Prestación de servicios integrales para la realización de Eventos, Congresos y Exposiciones	Porcentaje del avance de eventos realizados respecto los proyectados en el ejercicio	Mensual	Eventos	Eficacia	565	24	4%
Promoción de los espacios y servicios del Centro de Convenciones de Morelia	Porcentaje de avance de los espacios y servicios del centro de convenciones que se promocionan	Mensual	Promoción	eficacia	4	0	0%
Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Orquidario.	Porcentaje de personas que acuden a los servicios ofrecidos por el Orquidario	Mensual	Personas	Eficacia	7,541	474	6%
Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Planetario.	Porcentaje de personas que acuden a los servicios ofrecidos por el Planetario	Mensual	Personas	Eficacia	7,620	0	0%
Incorporación de tecnologías digitales en el domo del Planetario	Inauguración de domo digital en el aniversario 50 del Planetario Lic, Felipe Rivera	Anual	Proyecto	Eficacia	1	0	0%
Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Departamento de Idiomas.	Porcentaje de personas que acuden a los servicios ofrecidos por el Departamento de Idiomas	Mensual	Personas	Eficacia	750	274	37%
Conservación y Mantenimiento del Centro de Convenciones de Morelia	Mantenimientos realizados	Mensual	Mantenimiento	Eficacia	12	1	8%
Actividades culturales y de recreación para la activación de espacios públicos para las familias	Porcentaje del avance de actividades culturales realizadas respecto a lo proyectado en el ejercicio	Anual	Evento	Eficacia	5	0	0%



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

XI. ANEXOS DEL PROGRAMA

• PROGRAMA PRESUPUESTARIO

El programa presupuestario del Centro de Convenciones de Morelia, procedente del fondo general de participaciones, está etiquetado solo para el pago de una parte del capítulo 1000, 3000 y 4000 que incluye la plantilla de personal de base y de estructura del Organismo, dicho recurso es operado y ejecutado por la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado de Michoacán de Ocampo, de conformidad con la Ley de Planeación Hacendaria, Presupuesto, Gasto Público y Contabilidad Gubernamental del Estado de Michoacán de Ocampo, Ley de Coordinación Fiscal, Ley de Coordinación Fiscal Estatal, Ley de Deuda Pública del Estado Ley de Remuneraciones de los Servidores Públicos del Estado de Michoacán de Ocampo, Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios, Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios Relacionados con Bienes Muebles e Inmueble (Sic) del Estado de Michoacán de Ocampo, Ley de Obras Públicas y Servicios relacionados para el Estado de Michoacán, Ley General de Contabilidad Gubernamental y las demás disposiciones aplicables a la materia. Por lo que se trata de un programa administrativo, siendo de vital importancia para el sustento operativo del Organismo, debido a que su fin es el brindar en arrendamiento los espacios que lo integran, mediante la prestación de servicios integrales a la población que requiera de un espacio para llevar a cabo su evento o que necesite de alguna prestación de servicios de las áreas que integran el Recinto.

Y como se mencionó el punto anterior la operatividad, sustento y mantenimiento del Recinto y del Personal Eventual y personal que se contrata para los eventos, se cubre mediante los ingresos propios generados, por el cobro efectuado de los arrendamientos de los distintas áreas y espacios que integran el Recinto, así como por la prestación de servicios integrales contratados para la realización de todo tipo de eventos dentro de las instalaciones del mismo o foráneos.



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

Dado lo anterior el programa presupuestal del Centro de Convenciones de Morelia, soporta parte de los gastos fijos del Organismo, contribuyendo con esto para ofrecer a la ciudadanía espacios de esparcimiento dignos, limpios, que cuenten con características particulares e idóneas para llevar a cabo todo tipo de eventos tanto artísticos y culturales, así como Congresos, Exposiciones, eventos sociales, profesionales, conciertos, obras de teatro, entre otros, en sus diferentes Salones como el Michoacán, o los ubicados en el Expocentro, o en los Teatros Morelos y Matamoros o simplemente para compartir tiempo con sus familias y mascotas en los distintos jardines y plazas que lo conforman, así como disfrutar de las funciones que oferta el Planetario, conocer la gran colección de Orquídeas con las que cuenta el Orquidario, o tal vez aprender un nuevo idioma en Centro de Idiomas del Centro de Convenciones.

- **ÁRBOL DEL PROBLEMA**

Definición del Problema: *"El Centro de Convenciones de Morelia cuenta con una deficiente atracción y promoción de eventos culturales y económicos."*

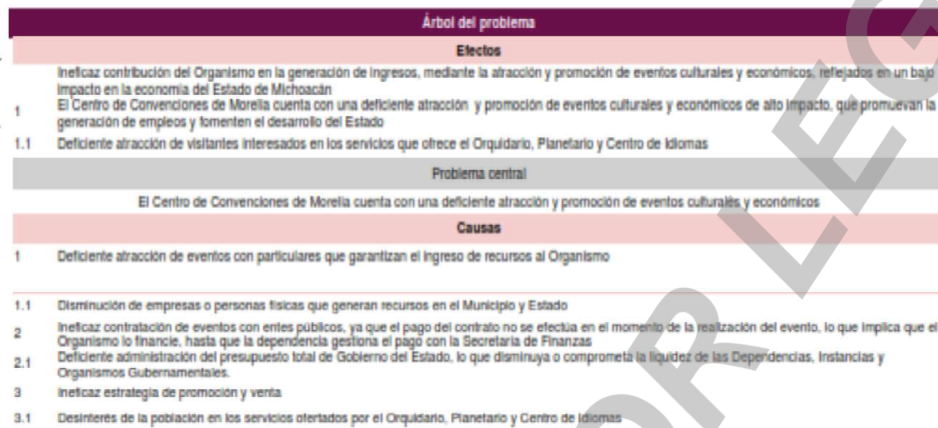
Descripción del Problema: El Centro de Convenciones es un organismo público creado y edificado hace algunas décadas lo que implica que varios de los inmuebles que lo conforman sean antiguos y poco atractivos para la población especialmente para el turismo de negocios, lo que limita la atracción de eventos nacionales e internacionales de gran impacto para la economía del Estado, por esa razón en el año 2017 se inició con la remodelación del Expo Centro, obra que aún sigue en proceso de entrega oficial a este Organismo, por otro lado la mayoría de los eventos que se realizan en el recinto son contratados con dependencias de gobierno que no cuentan con recursos propios, lo que implica que la liquidación del evento se ejecute meses posteriores a su realización y esto conlleva a que el Organismo financie el gasto del evento en tanto se recupera el recurso invertido.



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027



• ÁRBOL DE OBJETIVO

- *El Centro de Convenciones de Morelia cuenta con una eficiente atracción y promoción de eventos culturales y económicos*
- Eficaz contribución del Organismo en la generación de ingresos, mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos, impactando la economía del Estado de Michoacán
- El Centro de Convenciones de Morelia cuenta con una eficiente atracción y promoción de eventos culturales y económicos de alto impacto, que promuevan la generación de empleos y fomenten el desarrollo del Estado.
- Eficiente atracción de visitantes interesados en los servicios que ofrece el Orquidario, Planetario y Centro de Idiomas.
- Eficiente atracción de capitales para el estado, que garanticen el pago de la plantilla de personal, así como el mantenimiento y manutención del recinto.
- Eficiencia en el cumplimiento de obligaciones normativas y administrativas.
- Eficiente atracción de eventos que acerquen capitales para la generación de empleos y que fomenten el desarrollo del estado realizados.



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

- **MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

La Matriz de indicadores para resultados se construyó tomando como base el objeto del Organismo, el cual consiste en promover en la esfera de su competencia turística, económica, científica, tecnológica y cultural, al Estado de Michoacán, mediante la realización de eventos que atraigan capitales para la generación de empleos y que fomenten el desarrollo turístico. Por lo que el Fin considera la contribución del PIB turístico en el PIB estatal, para medir el crecimiento de la actividad turística y su aportación en la economía del estado, así mismo el Propósito mide de la variación de la actividad económica del presente ejercicio respecto al anterior, con la finalidad de evaluar los avances en materia económica, mediante el resultado de las estrategias implementadas para impulsar la economía de un ejercicio a otro. En cuanto al Componente, fue diseñado para medir la tasa de variación de eventos realizados en el Centro de Convenciones de un semestre respecto al semestre anterior, para validar si las acciones planteadas reflejan un incremento de eventos y por ende de ingresos en el Recinto, y las Acciones se diseñaron en referencia a la medición del porcentaje de avance de los eventos proyectados contra los realizados y sobre el porcentaje de asistentes recibidos en el Planetario, Orquidario y Centro de Idiomas respecto a los proyectados, de esta manera se mide el incremento en la realización de eventos, así como en la atracción de asistentes, y con esto validar si se está dando cumplimiento al objeto para el cual fue creado el Organismo.

Y como se ha vendido mencionando la realización de eventos es la base de la estructura de la MIR, ya que es el origen y actividad principal del Organismo, así como la fuente principal de ingresos, mismos que son utilizados para operación y mantenimiento de los espacios, gastos operativos, así como para la realización propia de los eventos contratados.

Dado lo anterior, el Programa Presupuestario contribuye al sostén del Organismo mediante el subsidio del pago de personal de base y estructura, y con el ingreso



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

generado mediante el cumplimiento del objeto del organismo, se cubren los gastos operativos, mantenimientos, y pago de personal eventual, lo que da independencia y solvencia a la entidad.

Y en ese sentido los indicadores miden el porcentaje de avance en la realización de eventos en todas las áreas del recinto, así como el porcentaje de avances de asistentes al Planetario, Orquidario y alumnos inscritos en el Centro de Idiomas, estos son los servicios que se ofertan en el Centro de Convenciones de Morelia, los cuales tienen un costo de ingreso en el caso del Planetario y Orquidario, un costo de colegiatura e inscripción para el Centro de Idiomas y un costo de Arrendamiento de acuerdo al espacio, horarios y servicios contratados en los salones del Recinto. Considerando que el tipo de Programa Presupuestario Centro de Convenciones de Morelia es Administrativo puesto que, subsidia el pago de gastos fijos de nómina del personal de base y de estructura, por lo que los ingresos generados por el arrendamiento de espacios, son utilizados para cubrir los gastos que conllevan la realización de eventos, así como para el pago de personal eventual y del personal contratado por evento, adicional a los gastos operativos, de mantenimiento, rehabilitación de espacios y todo lo necesario y requerido para efectuar los eventos.

En ese contexto, se informa que no se tiene determinado un tipo de beneficiario en particular, ya que el servicio se ofrece a la población en general que requiera de un espacio en arrendamiento para llevar a cabo su evento o que necesite de alguna prestación de servicios de las áreas que integran el Centro de Convenciones de Morelia. Atendiendo la alineación al PLADIEM del Organismo, mismo que pertenece al Sector Turístico y por tanto se encuentra dentro del Eje 3 Prosperidad Económica, el cual atiende al objetivo sectorial 3.8 Posicionar a Michoacán como un destino turístico de vanguardia, sostenible e incluyente y una estrategia 3.8.3 Incentivar el turismo cultural como herramienta de preservación y valorización del patrimonio cultural michoacano y por último una línea de acción 3.8.3.2 Promover la realización de eventos que



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

promocionen el patrimonio cultural y el comercio de artesanía locales, importante comentar que dado que el programa presupuestario es meramente administrativo se tiene construida una Matriz de Indicadores, sobre las acciones que se llevan a cabo con el recurso propio recaudado por el arrendamiento de los espacios, identificando como problema principal del programa que: *"El Centro de Convenciones de Morelia cuenta con una deficiente atracción y promoción de eventos culturales y económicos"*, en ese sentido se diseñaron algunos indicadores para medir el avance en la atracción de eventos y de las actividades ofertadas por el Recinto a la ciudadanía, los cuales se relacionan a continuación:

CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA



INDICADORES



RESUMEN NARRATIVO	AVANCE
Prestación de servicios integrales para la realización de Eventos, Congresos y Exposiciones	Este indicador a partir del año 2022 ha ido en crecimiento, incrementando la realización de eventos mediante la prestación de servicios en el recinto así como la captación de ingresos lo cual ha tenido mayor crecimiento que el número de eventos, ya que en los últimos años se han captado menos eventos pero de mayor impacto económico para el Recinto.
Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Orquidario.	En lo que respecta a este indicador la atracción de visitantes en el Orquidario se ha mantenido.
Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Planetario.	En cuanto al indicador atracción de visitantes al Planetario, en la presente administración se han implementado estrategias de atracción de visitantes que han potencializado de manera exponencial su incremento, superando año con año la meta propuesta por mucho.
Incorporación de tecnologías digitales en el domo del Planetario	Dada la antigüedad del Proyector que se tiene en el Planetario, se tiene proyectado actualizarlo e integrar tecnologías digitales en el Domo del Planetario, para modernizar el material que se proyecta en las funciones, las cuales no han cambiado desde que se inauguró.



Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

Incremento en atracción de personas interesadas en las Actividades ofrecidas por el Departamento de Idiomas.	En lo correspondiente al Centro de Idiomas la meta de alumnos inscritos se ha superado en un pequeño porcentaje, sin embargo, no se espera mayor incremento, debido a que la capacidad de los espacios está cubierta al 100 por ciento.
Conservación y Mantenimiento del Centro de Convenciones de Morelia.	Este indicador aún y cuando se mide como una unidad mensual, ésta refleja los renovaciones, mantenimientos de todos los inmuebles y áreas del Recinto, a las cuales se les ha venido dando atención en la medida de lo posible, en virtud de que éstos mantenimientos se realizan con la recaudación de recursos propios, y debido a que desde hace décadas no se ha atendido como corresponde, los mantenimientos han sido estructurales, por esa razón probablemente no sean totalmente visibles, pero éstos han implicado un alto costo para el Organismo, sin embargo son acciones que no se pueden dejar de atender dado que están vinculadas a lo necesario para dar cumplimiento al objeto del Organismo.
PICNIC'S	Esta es una estrategia que se implementó en el ejercicio 2023, como una acción para promover la recuperación de los espacios públicos, así como de la realización de eventos públicos y de convivencia familiar, posterior a la Pandemia. Fue una acción de gran relevancia para el Organismo, por el impacto que generó en la ciudadanía, que se incorporó como parte de las acciones del Programa Operativo Anual, programando 4 eventos durante el ejercicio.

INDICADOR	2028			2029			2030			2031			2032		
	META ANUAL		AVANCE	META ANUAL		AVANCE	META ANUAL		AVANCE	META ANUAL		AVANCE	META ANUAL		AVANCE
	PROG.	ALC. A BIENIO	%	PROG.	ALC.	%	PROG.	ALC.	%	PROG.	ALC.	%	PROG.	ALC.	%
Porcentaje del avance de eventos realizados respecto los proyectados en el ejercicio	595	34	4%	517	504	97%	540	481	89%	505	550	109%	490	531	108%
Porcentaje de personas que acuden a los servicios ofrecidos por el Orquideario	7,541	474	6%	8,036	7,442	107%	8,060	6,270	78%	11,070	6,738	70%	3,150	10,953	348%
Porcentaje de personas que acuden a los servicios ofrecidos por el Planetario	7,020	0	0%	20,020	22,363	75%	20,200	42,868	147%	24,805	47,301	191%	8,507	30,321	462%
Porcentaje de personas que acuden a los servicios ofrecidos por el Departamento de Idiomas	750	274	37%	851	344	40%	850	923	109%	800	808	110%	800	878	110%

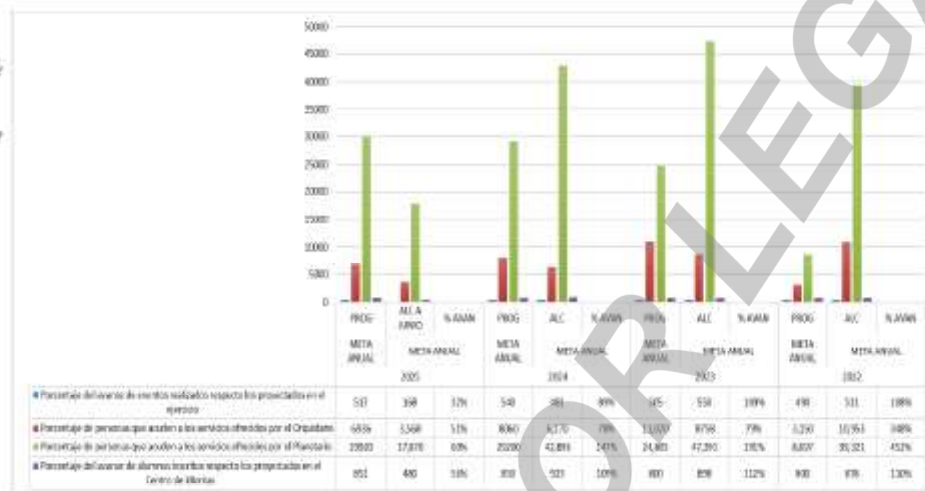


CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir a incrementar los ingresos en el Estado de Michoacán fomentando su generación mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos	Porcentaje de participación del PIB Turístico en el PIB de la Entidad	Secretaría de Turismo (SECTUR). Compendio Estadístico del Turismo en México 2020. https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx	Incremento en la generación de ingresos mediante el Turismo en el Estado de Michoacán
PROPÓSITO	El Centro de Convenciones de Morelia cuenta con una eficiente atracción y promoción de eventos culturales y económicos	Tasa de Variación del aumento de la Actividad Económica Estatal	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/taee/taee2023_01_Mich.pdf	Incremento en la atracción del Turismo de Negocios en el Estado, que requieran espacios para llevar a cabo eventos de alto impacto que generen una derrama económica importante.
	Eventos que atraigan capitales para la generación de empleos y que fomenten el desarrollo del estado	Tasa de Variación de los eventos contratados	Programa Operativo Anual, actualización mensual, A cargo de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización del Centro de Convenciones de Morelia	Eficiente atracción de negocios e inversiones que generen ingresos suficientes que impacten la economía de la Entidad.

CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

ACTIVIDADES	Realización de eventos mediante la prestación de servicios integrales en el CCM	Porcentaje del avance de eventos realizados respecto los proyectados en el CCM	Archivos de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización del Centro de Convenciones de Morelia	Eficiente atracción de Turismo de Negocios, que requieran una contratación masiva de eventos
ACTIVIDADES	Atracción de asistentes que visitan la cartelera ofrecida por el Orquidario, Planetario y Centro de Idiomas	Porcentaje del avance de asistentes recibidos respecto los proyectados en el Orquidario, Planetario y Centro de Idiomas	Archivo y Expediente de la Jefatura de Planetario, Orquidario y Centro de Idiomas del CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/	Incremento de interés de los visitantes al CCM por conocer y asistir al Orquidario, Planetario y por aprender un idioma en el CI



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

FICHAS DE INDICADORES

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR						
Unidad Programática /Presupuestaria (UPP)						
036 CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA						
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
Centro de Convenciones de Morelia						
Dirección General						
3.8.3.2 PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE PROMOVAN EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL COMERCIO DE ARTESANÍA LOCAL						
Contribuir a incrementar los ingresos en el Estado de Michoacán fomentando su generación mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos.						
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR						
Nombre del Indicador:		Participación del PIB turístico estatal al PIB de la entidad		Identificación del Indicador:		Fin
Dimensión a medir:		Eficacia		Definición:		Porcentaje de participación del PIB turístico en el PIB total de la entidad.
Método de cálculo:		A/(B+C)*100		Unidad de medida:		Porcentaje
Desagregación geográfica:		Estatil		Frecuencia de medición:		Semanal
Transversalidad						
Enfoque de transversalidad:		N/A				
Hombres:		N/A		Mujeres:		N/A
Total:		N/A				
3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR						
CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADecuado	AFORTACIÓN MARGINAL	
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	
Justificación de las características:		Este indicador cumple con los criterios CHAMVA, ya que la forma como está redactado es clara, lo que mide es relevante para el cumplimiento del Resumen Narrativo, es económico porque no se requieren recursos excesivos para su medición, es monitorable ya que se puede comprobar y dar seguimiento, y es adecuado por que está vinculado directamente con el objetivo del resumen narrativo.				
Serie de Información disponible:		Cuentas Nacionales de México 2020				
Responsable del indicador:		Secretaría de Turismo (SECTUR)				
4. DETERMINACIÓN DE METAS						
Línea base		Meta y periodo de cumplimiento				
Valor	2020	Periodo	Valor	2020	Periodo	
11.7	2020	Anual	11.7%	2020	Anual	
Parámetro de transformación		Sentido del Indicador				
Verde	Amarillo	Rojos	Ascendente			
>11.70%	<11.00%	>10.99	<10.20%	<10.19%		
Factibilidad:		Alta				
5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS)						
Variable 1						
Nombre:		Porcentaje de participación				
Descripción de la variable:		Porcentaje de participación del PIB turístico estatal al PIB de la entidad				
Valor:		11.70%				
Unidad de medida:		Porcentaje				
Medios de verificación:		Secretaría de Turismo (SECTUR) Cuentas Nacionales de México 2020.				
Disponibilidad en:		https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx				
Frecuencia:		Semanal				
Desagregación geográfica:		Estatil				
Método de recolección de datos:		https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos/20compartidos/PIB_Turismo3%ADatos				
Fecha de disponibilidad de la información		2020				
Variable 2						
Nombre:		PIB Turístico				
Descripción de la variable:		Producto Interno Bruto generado por la actividad turística en la Entidad				
Valor:		\$32,382,000				
Unidad de medida:		Pesos				
Medios de verificación:		https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/default.aspx#collapse-Tabulados				
Frecuencia:		Semanal				
Desagregación geográfica:		Estatil				
Método de recolección de datos:		Base de datos PIB Turístico Estatal, emitido por INEGI				
Fecha de disponibilidad de la información		2020				
Variable 3						
Nombre:		PIB de la entidad				
Descripción de la variable:		Producto Interno Bruto del Estado de Michoacán de Ocampo				
Valor:		\$395,562,000				
Unidad de medida:		Pesos				
Medios de verificación:		https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/default.aspx#collapse-Tabulados				
Frecuencia:		Semanal				
Desagregación geográfica:		Estatil				
Método de recolección de datos:		Base de datos PIB Turístico Estatal, emitido por INEGI				
Fecha de disponibilidad de la información		2020				



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR					
Unidad Programática Presupuestaria (UPP)		036 CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA			
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO					
Po:	CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA				
Unidad Responsable:	DIRECCIÓN GENERAL				
Clasificación:	2L				
Prioridades:	3.8.3.2 PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE PROMOCIONEN EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL COMERCIO DE ARTESANÍA LOCAL				
Objetivo:	Contribuir a incrementar los ingresos en el Estado de Michoacán fomentando su generación mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos.				
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del Indicador:	Tasa de Variación del aumento de la Actividad Económica Estatal		Identificación del indicador:	Propósito	
Dimensión a medir:	Económica		Definición:	Muestra la variación de la actividad económica del estado del ejercicio actual respecto al anterior.	
Método de cálculo:	$A = (B/C) \cdot 100$		Unidad de medida:	Porcentaje	
Desagregación geográfica:	Estatad		Frecuencia de medición:	Anual	
Transversalidad					
Enfoque de transversalidad:	N/A				
Hombrs:	N/A		Mujeres:	N/A	Total: N/A
3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR					
CLARIDAD	RELEVANCIA	ECUENIA	MONITOREABLE	ADICUADO	APUNCIÓN MARGINAL
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación de las características:		Este indicador cumple con los criterios CREMAA ya que la forma como está redactado es clara, lo que mide es relevante para el cumplimiento del Resumen Narrativo, es económica porque no se requieren recursos excesivos para su medición, es monitoriable ya que se puede comprobar y dar seguimiento, y es adecuado por que está vinculado directamente con el objetivo del resumen narrativo.			
Serie de información disponible:		Cuentario Estadístico del Turismo en México 2020.			
Responsable del indicador:		Secretaría de Turismo (SECTUR)			
4. DETERMINACIÓN DE METAS					
Línea base			Meta y Período de cumplimiento		
Valor	Año	Período	Valor	Período	
12	2023	Anual	12%	Anual	
Parámetro de escalamiento			Sentido del Indicador		
Varia	Amarillo	Rojo	Ascendente		
>1.20%	<1.20%	< 2.00%	A/B		
Factibilidad:					
5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS)					
Variable 1					
Nombre:	Porcentaje de participación				
Descripción de la variable:	Porcentaje de participación del PIB turístico estatal al PIB de la entidad				
Valor:	8.20%				
Unidad de medida:	Porcentaje				
Método de verificación:	Secretaría de Turismo (SECTUR). Cuentario Estadístico del Turismo en México 2020.				
Disponibilidad:	Disponible en:				
Frecuencia:	Anual				
Desagregación geográfica:	Estatad				
Método de recopilación de datos:	https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx				
Fecha de disponibilidad de la información:	2020				
Variable 2					
Nombre:	PIB Turístico				
Descripción de la variable:	Producto Interno Bruto generado por la actividad turística en la Entidad				
Valor:	\$32,382,000				
Unidad de medida:	Pesos				
Método de verificación:	https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/default.aspx#collapse=Tabulados				
Frecuencia:	Semanal				
Desagregación geográfica:	Estatad				
Método de recopilación de datos:	Base de datos PIB Turístico Estatal, emitido por INEGI				
Fecha de disponibilidad de la información:	2020				
Variable 3					
Nombre:	PIB de la Entidad				
Descripción de la variable:	Producto Interno Bruto del Estado de Michoacán de Ocampo				
Valor:	\$395,562,000				
Unidad de medida:	Pesos				
Método de verificación:	https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/default.aspx#collapse=Tabulados				
Frecuencia:	Semanal				
Desagregación geográfica:	Estatad				
Método de recopilación de datos:	Base de datos PIB Turístico Estatal, emitido por INEGI				
Fecha de disponibilidad de la información:	2020				



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR						
Unidad Programática Presupuestaria (UPP)		036 CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
De:	CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA					
Unidad Responsable:	DIRECCIÓN GENERAL					
Clasificación:	21					
Prioridades:	3.8.32 PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE PROMUEVAN EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL COMERCIO DE ARTESANÍA LOCAL					
Objetivo:	Contribuir a incrementar los ingresos en el Estado de Michoacán fomentando su generación mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos.					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR						
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Avance de Eventos Realizados respecto a los proyectados en el CCM			Identificación del Indicador:	Actividad	
Dimensión a medir:	Eficacia			Definición:	Porcentaje del avance de eventos realizados sobre los programados en el CCM	
Método de cálculo:	$A - ((B/C) - 1) * 100$			Unidad de medida:	Eventos	
Desagregación geográfica:	Estatál			Frecuencia de medición:	Mensual	
Transversalidad						
Enfoque de transversalidad:	N/A					
Hombres:	N/A		Mujeres:	N/A		Total:
3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR						
CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADecuado	APORTACIÓN MARGINAL	
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	
Justificación de las características:						
Este indicador cumple con los criterios CREMAA, ya que la forma como está redactado es clara, lo que mide es relevante para el cumplimiento del Resumen Narrativo, es económico porque no se requieren recursos excesivos para su medición, es monitorizable ya que se puede comprobar y dar seguimiento, y es adecuado por que está vinculado directamente con el objetivo del resumen narrativo.						
Serie de Información disponible:						
2008 a Julio 2023						
Responsable del indicador:						
Gustavo Adolfo Mendoza García, Director General del Centro de Convenciones de Morelia						
4. DETERMINACIÓN DE METAS						
Línea base			Meta y Periodo de cumplimiento			
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	Periodo	
505	2023	Anual	100.0%		Mensual	
Parámetro de reforzamiento			Sentido del Indicador			
Verde	Amarillo	Rojos	Acendente			
>90%	<105%	>89% <75%	<74%			
Factibilidad:			Alta			
5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS)						
Variable 1						
Nombre:	Porcentaje del avance de eventos realizados sobre los programados en el CCM					
Descripción de la variable:	Mide el porcentaje de avance de los eventos realizados sobre los programados en el CCM					
Valor:	100%					
Unidad de medida:	Porcentaje					
Método de verificación:	Archivo y Expediente de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/					
Frecuencia:	Mensual					
Desagregación geográfica:	Estatál					
Método de recopilación de datos:	Archivos de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización del Centro de Convenciones de Morelia					
Fecha de disponibilidad de la información	Jul-23					
Variable 2						
Nombre:	Número de eventos realizados en el CCM					
Descripción de la variable:	Eventos realizados					
Valor:	505					
Unidad de medida:	Eventos realizados					
Método de verificación:	Archivo y Expediente de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/					
Frecuencia:	Mensual					
Desagregación geográfica:	Estatál					
Método de recopilación de datos:	Archivos de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización del Centro de Convenciones de Morelia					
Fecha de disponibilidad de la información	jul-23					
Variable 3						
Nombre:	Número de eventos programados en el CCM					
Descripción de la variable:	Eventos programados					
Valor:	505					
Unidad de medida:	eventos					
Método de verificación:	Archivo y Expediente de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/					
Frecuencia:	Mensual					
Desagregación geográfica:	Estatál					
Método de recopilación de datos:	Archivos de la Subdirección de Mercadotecnia y Comercialización del Centro de Convenciones de Morelia					
Fecha de disponibilidad de la información	jul-23					



2021 - 2027

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR					
Unidad Programática Presupuestaria (UPP)		036 CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA			
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO					
Ep:	CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA				
Unidad Responsable:	DIRECCIÓN GENERAL				
Clasificación:	71				
Prioridades:	3.8.3.2 PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE PROMOCIONEN EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL COMERCIO DE ARTESANÍA LOCAL				
Objetivo:	Contribuir a incrementar los ingresos en el Estado de Michoacán fomentando su generación mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos.				
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador:	Porcentaje del avance de visitantes recibidos respecto los proyectados en el Orquidario		Identificación del Indicador:	Activada	
Dimensión a medir:	Eficacia		Definición:	Mide el porcentaje de visitantes recibidos en el Orquidario	
Método de cálculo:	A = (B/C) * 100		Unidad de medida:	Porcentaje	
Desagregación geográfica:	Estatal		Frecuencia de medición:	Mensual	
Transversalidad					
Enfoque de transversalidad:	N/A				
Hombres:	N/A		Mujeres:	N/A	
Total:	N/A				
3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR					
CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTACIÓN MARGINAL
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación de las características:		Este indicador cumple con los criterios CREMA, ya que la forma como está redactado es clara, lo que mide es relevante para el cumplimiento del Resumen Narrativo, es económico porque no se requieren recursos excesivos para su medición, es monitoriable ya que se puede comprobar y dar seguimiento, y es adecuado por que está vinculado directamente con el objetivo del resumen narrativo.			
Serie de Información disponible:		2008 a Julio 2023			
Responsable del indicador:		Gustavo Adolfo Mendoza García, Director General del Centro de Convenciones de Morelia			
4. DETERMINACIÓN DE METAS					
Línea base			Meta y Período de cumplimiento		
Valor	Año	Período	Valor	Período	
11,070	2023	Anual	100.0%	Mensual	
Parámetro de somatización			Sentido del Indicador		
Verde	Amarillo	Rojo	Ascendente		
>85 <100%	>84% 55%	>64%			
Factibilidad:			Alta		
5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS)					
Variable 1					
Nombre:	Porcentaje del avance de visitantes recibidos sobre los programados en el Orquidario				
Descripción de la variable:	Porcentaje de avance de visitantes recibidos sobre los programados en el Orquidario				
Valor:	100%				
Unidad de medida:	Porcentaje				
Método de verificación:	Archivo y Expediente de Departamento de Orquidario, CECONEPO, 2016 https://ceconexpo.com/				
Frecuencia:	Semestral				
Desagregación geográfica:	Estatal				
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Jefatura de Orquidario del Centro de Convenciones de Morelia				
Fecha de disponibilidad de la información	jul-23				
Variable 2					
Nombre:	Número de visitantes recibidos en el Orquidario				
Descripción de la variable:	Visitantes recibidos en el Orquidario				
Valor:	11,070				
Unidad de medida:	Visitantes				
Método de verificación:	Archivo y Expediente de Departamento de Orquidario, CECONEPO, 2016 https://ceconexpo.com/				
Frecuencia:	mensual				
Desagregación geográfica:	Estatal				
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Jefatura de Orquidario del Centro de Convenciones de Morelia				
Fecha de disponibilidad de la información	jul-23				
Variable 3					
Nombre:	Número de visitantes proyectados en el Orquidario				
Descripción de la variable:	Visitantes proyectados al Orquidario				
Valor:	11,070				
Unidad de medida:	Visitantes				
Método de verificación:	Archivo y Expediente de Departamento de Orquidario, CECONEPO, 2016 https://ceconexpo.com/				
Frecuencia:	mensual				
Desagregación geográfica:	Estatal				
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Jefatura de Orquidario del Centro de Convenciones de Morelia				
Fecha de disponibilidad de la información	jul-23				



2021 - 2027

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR						
Unidad Programática Presupuestaria (UPP)		036 CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
UPP:	CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA					
Unidad Responsable:	DIRECCIÓN GENERAL					
Clasificación:	ZL					
Prioridades:	3.8.3 PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE PROMOCIONEN EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL COMERCIO DE ARTESANÍA LOCAL					
Objetivo:	Contribuir a incrementar los ingresos en el Estado de Michoacán fomentando su generación mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos.					
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR						
Nombre del Indicador:	Porcentaje del avance de alumnos inscritos respecto los proyectados en el Centro de Idiomas		Identificación del Indicador:	Actividad		
Dimensión a medir:	Eficacia		Definición:	Porcentaje del avance de alumnos inscritos sobre los proyectados en el Centro de Idiomas		
Método de cálculo:	A = (BC) * 100		Unidad de medida:	Alumnos		
Desagregación geográfica:	Estatal		Frecuencia de medición:	Mensual		
Transversalidad						
Enfoque de transversalidad:	N/A					
Embrase:	N/A		Unidades:	N/A		Total:
3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR						
CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	APORTACIÓN MARGINAL	
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	
Justificación de las características:						
Este indicador cumple con los criterios CRCMA, ya que la forma como está redactado es clara, lo que mide es relevante para el cumplimiento del Resumen Narrativo, es económico porque no se requieren recursos excesivos para su medición, es monitoriable ya que se puede comprobar y dar seguimiento, y es adecuado por que está vinculado directamente con el objetivo del resumen narrativo.						
Fecha de información disponible:						
2008 a Julio 2023						
Responsable del indicador:						
Gustavo Adolfo Mendoza García, Director General del Centro de Convenciones de Morelia						
4. DETERMINACIÓN DE METAS						
Línea base			Meta y Período de cumplimiento			
Valor	Año	Período	Valor	Período		
000	2023	Anual	100.0%	Mensual		
Parámetro de semforización			Sentido del Indicador			
Verde	Amarelo	Rojo	Ascendente			
>70% <110%	>69% <55%	< 54%	N/A			
Factibilidad:						
5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS)						
Variable 1						
Nombre:	Porcentaje del avance de alumnos inscritos sobre los proyectados en el Centro de Idiomas					
Descripción de la variable:	Porcentaje del avance de alumnos inscritos respecto los proyectados en el Centro de Idiomas					
Valor:	100%					
Unidad de medida:	alumnos					
Medios de verificación:	Archivo y Expediente de la Jefatura de Centro de Idiomas, CECONEPO, 2016 https://ceconexpo.com/					
Frecuencia:	Mensual					
Desagregación geográfica:	Estatal					
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Jefatura de Departamento del Centro de Idiomas del Centro de Convenciones de Morelia					
Fecha de disponibilidad de la información	Jul-23					
Variable 2						
Nombre:	Número de alumnos inscritos en el Centro de Idiomas del CCM					
Descripción de la variable:	Alumnos inscritos en el Centro de Idiomas					
Valor:	800					
Unidad de medida:	Alumnos					
Medios de verificación:	Archivo y Expediente de la Jefatura de Centro de Idiomas, CECONEPO, 2016 https://ceconexpo.com/					
Frecuencia:	Mensual					
Desagregación geográfica:	Estatal					
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Jefatura de Departamento del Centro de Idiomas del Centro de Convenciones de Morelia					
Fecha de disponibilidad de la información	Jul-23					
Variable 3						
Nombre:	Número de alumnos proyectados en el Centro de Idiomas del CCM					
Descripción de la variable:	Alumnos proyectados en el Centro de Idiomas del CCM					
Valor:	800					
Unidad de medida:	Alumnos					
Medios de verificación:	Archivo y Expediente de la Jefatura de Centro de Idiomas, CECONEPO, 2016 https://ceconexpo.com/					
Frecuencia:	Mensual					
Desagregación geográfica:	Estatal					
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Jefatura de Departamento del Centro de Idiomas del Centro de Convenciones de Morelia					
Fecha de disponibilidad de la información	Jul-23					



2021 - 2027

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR									
Unidad Programática /Presupuestaria (UPP)		036 CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA							
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO									
Obj:		CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA							
Unidad Responsable:		DIRECCIÓN GENERAL							
Clasificación:		2L							
Prioridades:		3.8.3.3 PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE PROMOCIONEN EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL COMERCIO DE ARTESANÍA LOCAL							
Objetivo:		Contribuir a incrementar los ingresos en el Estado de Michoacán fomentando su generación mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos.							
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR									
Nombre del Indicador:		Porcentaje del avance de asistentes recibidos respecto los proyectados en el Planetario				Identificación del Indicador:		Actividad	
Dimensión a medir:		Eficiencia				Definición:		Porcentaje del avance de asistentes recibidos sobre los programados en el Planetario	
Método de cálculo:		A = (B/C) * 100				Unidad de medida:		Asistentes	
Desagregación geográfica:		Estatal				Frecuencia de medición:		Mensual	
Transversalidad									
Enfoque de transversalidad:		N/A							
Hombres:		N/A		Mujeres:		N/A		Total:	
								N/A	
3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR									
CLARIDAD	RELEVANCIA	PRECISIÓN	MONITOREABLE	AFECTADO	APORTACIÓN MARGINAL				
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple				
Justificación de las características:		Este indicador cumple con los criterios CHIMV, ya que la forma como está redactado es clara, lo que mide es relevante para el cumplimiento del Resumen Narrativo, es económico porque no se requieren recursos excesivos para su medición, es monitoriable ya que se puede comprobar y dar seguimiento, y es adecuado por que está vinculado directamente con el objetivo del resumen narrativo							
Serie de Información disponible:		2008 a Julio 2023							
Responsable del indicador:		Gustavo Adolfo Mendoza García, Director General del Centro de Convenciones de Morelia							
4. DETERMINACIÓN DE METAS									
Línea base		Meta y Periodo de cumplimiento							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo					
24,805	2023	Anual	100.0%	Mensual					
Parámetro de semafización		Sentido del Indicador							
Verde	Amarillo	Rojos	Ascendente						
>70% <110%	>60% <55%	<54%	Alto						
Factibilidad:									
5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS)									
Variable 1									
Nombre:		Porcentaje del avance de asistentes recibidos sobre los proyectados en el Planetario de Morelia							
Descripción de la variable:		Porcentaje de avance de asistentes recibidos sobre los proyectados en el Planetario							
Valor:		100%							
Unidad de medida:		asistentes							
Medios de verificación:		Archivo y Expediente de la Jefatura de Departamento del Planetario de Morelia, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/							
Frecuencia:		Mensual							
Desagregación geográfica:		Estatal							
Método de recopilación de datos:		Bases de datos de la Jefatura de Departamento del Planetario del Centro de Convenciones de Morelia							
Fecha de disponibilidad de la información		jul-23							
Variable 2									
Nombre:		Número de asistentes recibidos en el Planetario							
Descripción de la variable:		Asistentes recibidos en el Planetario							
Valor:		24,805							
Unidad de medida:		Asistentes							
Medios de verificación:		Archivo y Expediente de la Jefatura de Departamento del Planetario de Morelia, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/							
Frecuencia:		Mensual							
Desagregación geográfica:		Estatal							
Método de recopilación de datos:		Bases de datos de la Jefatura de Departamento del Planetario del Centro de Convenciones de Morelia							
Fecha de disponibilidad de la información		jul-23							
Variable 3									
Nombre:		Número de asistentes proyectados en el Planetario							
Descripción de la variable:		Asistentes proyectados en el Planetario							
Valor:		24,805							
Unidad de medida:		Asistentes							
Medios de verificación:		Archivo y Expediente de la Jefatura de Departamento del Planetario de Morelia, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/							
Frecuencia:		Mensual							
Desagregación geográfica:		Estatal							
Método de recopilación de datos:		Bases de datos de la Jefatura de Departamento del Planetario del Centro de Convenciones de Morelia							
Fecha de disponibilidad de la información		jul-23							



CECONEXPO
Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia

Av. Ventura Puente S/N esq. Camelinas,
Félix Ireta, C.P. 58070,
Morelia, Michoacán.



2021 - 2027

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR					
Unidad Programática Presupuestaria (UPP)		036 CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA			
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO					
Tip:	CENTRO DE CONVENCIONES DE MORELIA				
Unidad responsable:	DIRECCIÓN GENERAL				
Clasificación:	21				
Prioridades:	3.8.3.2 PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE PROMOCIONEN EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL COMERCIO DE ARTESANÍA LOCAL				
Objetivo:	Contribuir a incrementar los ingresos en el Estado de Michoacán fomentando su generación mediante la atracción y promoción de eventos culturales y económicos.				
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
Nombre del indicador:	Porcentaje del avance de mantenimientos realizados respecto los programados del Centro de Convenciones de Morelia		Identificación del indicador:	Actividad	
Dimensión a medir:	Eficacia		Definición:	Porcentaje del avance de mantenimientos realizados respecto los programados del Centro de Convenciones de Morelia	
Método de cálculo:	A = (D/C) * 100		Unidad de medida:	Mantenimientos	
Desagregación geográfica:	Estatil		Frecuencia de medición:	Mensual	
Transversalidad					
Enfoque de transversalidad:	N/A				
Hombres:	N/A		Mujeres:	N/A	
Total:	N/A				
3. CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR					
CLARIDAD	RELEVANCIA	ECONOMÍA	MONITOREABLE	ADECUADO	ADAPTACIÓN MARGINAL
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación de las características:					
Este indicador cumple con los criterios CREMAA ya que la forma como está redactado es clara, lo que mide es relevante para el cumplimiento del Resumen Narrativo, es económico porque no se requieren recursos excesivos para su medición, es monitorable ya que se puede comprobar y dar seguimiento, y es adecuado por que está vinculado directamente con el objetivo del resumen narrativo.					
Serie de información disponible:		2008 a Julio 2023			
Responsable del indicador:		Gustavo Adolfo Mendoza García, Director General del Centro de Convenciones de Morelia			
4. DETERMINACIÓN DE METAS					
Línea base			Meta y Periodo de cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	Periodo
12	2023	Anual	100.0%		Mensual
Parámetro de semantización			Sentido del indicador		
Verde	Amarillo	Rojos	Regular		
>10% <110%	>60% <55%	<54%			
Disponibilidad:					
Alta					
5. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (METADATOS)					
Variable 1					
Nombre:	Porcentaje de avance de mantenimientos realizados sobre los programados al CCM				
Descripción de la variable:	Porcentaje del avance de mantenimientos realizados sobre los programados al CCM				
Valor:	100%				
Unidad de medida:	Mantenimientos				
Medios de verificación:	Archivo y Expediente de la Subdirección de Operaciones del Centro de Convenciones de Morelia, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/				
Frecuencia:	Mensual				
Desagregación geográfica:	Estatil				
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Subdirección de Operaciones del Centro de Convenciones de Morelia				
Fecha de disponibilidad de la información:	jul-23				
Variable 2					
Nombre:	Número de mantenimientos realizados al CCM				
Descripción de la variable:	Mantenimientos realizados				
Valor:	12				
Unidad de medida:	Mantenimientos				
Medios de verificación:	Archivo y Expediente de la Subdirección de Operaciones del Centro de Convenciones de Morelia, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/				
Frecuencia:	Mensual				
Desagregación geográfica:	Estatil				
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Subdirección de Operaciones del Centro de Convenciones de Morelia				
Fecha de disponibilidad de la información:	jul-23				
Variable 3					
Nombre:	Número de mantenimientos programados al CCM				
Descripción de la variable:	Mantenimientos programados al CCM				
Valor:	12				
Unidad de medida:	Mantenimientos				
Medios de verificación:	Archivo y Expediente de la Subdirección de Operaciones del Centro de Convenciones de Morelia, CECONEXPO, 2016 https://ceconexpo.com/				
Frecuencia:	Mensual				
Desagregación geográfica:	Estatil				
Método de recopilación de datos:	Bases de datos de la Subdirección de Operaciones del Centro de Convenciones de Morelia				
Fecha de disponibilidad de la información:	jul-23				

