

6.1.d PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS QUE REALIZARON VENTAS POR INTERNET

De acuerdo con el Instituto de Planeación del Estado de Michoacán (IPLAEM), y con base en la información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el indicador muestra la proporción de Unidades Económicas que realizaron ventas por internet, respecto al total de unidades en cada entidad federativa.

Con la información de los Censos Económicos 2019, que por primera vez miden el componente de comercio electrónico, es posible observar que, en Michoacán, el 1.79 por ciento del total de Unidades Económicas establecidas en la entidad realizaron ventas a través de internet, cifra que nos ubica en la posición 26 del ranking a nivel nacional. Esto significa que, de las 230,966 Unidades Económicas, sólo 4,142 realizaron dicha actividad en el 2018.

A nivel nacional, la información de los Censos Económicos 2019 registró que las entidades con mayor proporción de Unidades Económicas que realizaron ventas por internet en 2018 son: Nuevo León, Querétaro y Quintana Roo, con valores de 7.84, 6.57 y 6.15 por ciento, respectivamente. En tanto que, las entidades con menor proporción de ventas en el canal mencionado son: Oaxaca, Guerrero y Tlaxcala, con valores de 1.26, 1.28 y 1.30 por ciento, en ese orden. En este mismo sentido, la media nacional para dicho indicador se ubicó en 3.47 por ciento.

A nivel internacional, en el seno de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), representantes de los países miembros adoptaron, en 2015, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible; México entre ellos. Particularmente, el Objetivo 9, "Industria, Innovación e Infraestructura", señala metas específicas, como:

Meta 9.b, Apoyar el desarrollo de tecnologías, investigación e innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

Meta 9.c, Aumentar, significativamente, el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados, de aquí al 2020.

Porcentaje de Unidades Económicas que realizaron Ventas por Internet

Ranking	ENTIDAD	2018
1	Nuevo León	7.84
2	Querétaro	6.57
3	Quintana Roo	6.15
4	Baja California Sur	5.95
5	Aguascalientes	5.43
6	Colima	5.13
7	Sonora	5.12
8	Coahuila	4.94
9	Baja California	4.55
10	Chihuahua	4.44
11	Jalisco	3.80
12	Yucatán	3.79
13	Ciudad de México	3.76
14	Tamaulipas	3.68
15	Sinaloa	3.50
16	Campeche	3.50

Ranking	ENTIDAD	2018
17	San Luis Potosí	3.27
18	Nayarit	3.02
19	Guanajuato	2.89
20	Zacatecas	2.46
21	Durango	2.46
22	Tabasco	2.45
23	Veracruz	2.30
24	Hidalgo	2.03
25	Morelos	1.84
26	Michoacán de Ocampo	1.79
27	Puebla	1.72
28	México	1.58
29	Chiapas	1.34
30	Tlaxcala	1.30
31	Guerrero	1.28
32	Oaxaca	1.26

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Promedio Nacional: 3.47